

Domenica

IL GIORNALE DI VICENZA

VENEZIA. Una start up dell'università

Al Museo anche sordi e non vedenti grazie a due vicentini

Accessibili con telefono e web l'Archeologico e l'Orientale

Con una start-up su idea e capitale vicentino, i musei sono più accessibili a sordi e ipovedenti. Accade a Venezia dove il Museo archeologico nazionale e il Museo di arte orientale hanno adottato le guide accessibili a tutti, da telefonini, smartphone e tablet, anche per chi è disabile. La guida si chiama Veasyr tour (visit + easy), è stata realizzata per il Polo museale da Veasyt Srl, spin off dell'Università Ca' Foscari nata su iniziativa del Dipartimento di Studi linguistici e cul-

turali comparati. L'idea è dell'ingegnere vicentino Enrico Capiozzo che ha trovato - attraverso il Business Angel Network di Padova - il supporto dell'imprenditore vicentino Andrea Ghello, anche lui vicentino, già fondatore della catena di parafarmacie Helly. Capiozzo ha progettato una guida multimediale a partire da appositi codici QR posizionati nelle sale museali, che può essere consultata anche da casa via computer per prepararsi alla visita. Ghello l'ha finanziata. Il pro-

getto potrebbe essere applicato a tutti i musei italiani. Per il visitatore ipovedente è disponibile la versione audio; per il visitatore sordo il video in LIS oppure il testo scritto in un italiano semplificato.

Tutti i contenuti sono in modalità testuale, audio e video in lingua dei segni, arricchiti da foto, disegni, e ricostruzioni grafiche. Per il pubblico internazionale, la guida è consultabile in italiano, inglese e lingua dei segni italiana. ■



Con una start-up su idea e capitale vicentino, i musei sono più accessibili a sordi e ipovedenti. Accade a Venezia dove il Museo archeologico nazionale e il Museo di arte orientale hanno adottato le guide accessibili a tutti, da telefonini, smartphone e tablet, anche per chi è disabile. La guida si chiama Veasyr tour (visit + easy), è stata realizzata per il Polo museale da Veasyt Srl, spin off dell'Università Ca' Foscari nato su iniziativa del Dipartimento di Studi linguistici e cul-

turali comparati. L'idea è dell'ingegnere vicentino Enrico Capiozzo che ha trovato - attraverso il Business Angel Network di Padova - il supporto dell'imprenditore illuminato Andrea Ghello, anche lui vicentino, già fondatore della catena di parafarmacie Helly. Capiozzo ha progettato una guida multimediale a partire da appositi codici QR posizionati nelle sale museali, che può essere consultata anche da casa via computer per prepararsi alla visita. Ghello l'ha finanziata. Il pro-

getto potrebbe essere applicato a tutti i musei italiani. Per il visitatore ipovedente e non vedente è disponibile la versione audio; per il visitatore sordo il video in LIS oppure il testo scritto in un italiano semplificato.

Tutti i contenuti sono in modalità testuale, audio e video in lingua dei segni, arricchiti da foto, disegni, e ricostruzioni grafiche. Per il pubblico internazionale, la guida è consultabile in italiano, inglese e lingua dei segni italiana. ■